

MOBILIDADE DOS CONSUMIDORES NA BANCA A RETALHO EM PORTUGAL

Barreiras à Mobilidade



Limites à comparabilidade e transparência das ofertas



Complexidade contratual



Limites funcionais e operacionais do serviço de mudança de conta



Ausência de portabilidade de identificação bancária



Risco de conflitos de interesse na intermediação de crédito



Comissões associadas ao reembolso antecipado de contratos de crédito



Efeitos de retenção associada a venda agregada de produtos

Recomendações da AdC



Mais comparabilidade e transparência

Reforçar a harmonização terminológica

Reforçar as capacidades funcional e informativa do "Comparador de comissões"

Avaliar os custos e benefícios de alargar o âmbito do "Comparador de comissões"

Ponderar a publicação de estratégia plurianual para o *open banking* e o *open finance*



Mais clareza quanto à complexidade contratual

Estabelecer uma obrigação dos bancos de disponibilizarem aos consumidores uma tabela padronizada que inclua a informação mais relevante

Assegurar a transposição da Diretiva (UE) 2023/2225, contribuindo a sua aplicação para a prestação de informação mais clara aos consumidores



Um serviço de mudança de conta fácil

Definir indicadores de consciencialização dos consumidores

Avaliar os custos e benefícios de alargar o âmbito do serviço de mudança de conta

Promover a gestão centralizada do serviço

Avaliar soluções de portabilidade de identificação bancária



Menos comissões de reembolso antecipado

Fim da comissão de reembolso antecipado nos contratos de crédito a taxa de juro variável

Definir um valor máximo por escalões do período entre o reembolso antecipado e o fim da vigência do contrato nos contratos de crédito a taxa de juro fixa



Mais transparência nos incentivos dos intermediários de crédito

Assegurar transparência quanto à remuneração

Garantir que a remuneração não depende do n.º de contratos celebrados

Garantir que os IC disponibilizam informação sobre as propostas coligidas e os critérios de seleção

Garantir aos IC condições pré-contratuais não menos favoráveis do que as apresentadas diretamente aos consumidores



Mais informação nas vendas agregadas

Avaliar introdução de limites temporais associados à contratação de produtos acessórios

Definir obrigações dos bancos de informação aos consumidores no âmbito de ofertas agregadas