

A Inteligência Artificial Generativa permite produzir novos conteúdos. Traz um universo de novos produtos e serviços para os consumidores e empresas, e será parte integral da economia do futuro.



## Texto

- Respostas a questões sobre qualquer tópico
- Tradução
- Gerar código de programação
- Escrever histórias e poemas
- Edição de texto e correção de erros



## Vídeo

- Produção de vídeos a partir de ideias em texto
- Introdução de efeitos especiais
- Substituição de pessoas em vídeo
- Animação automática de falas



## Imagens

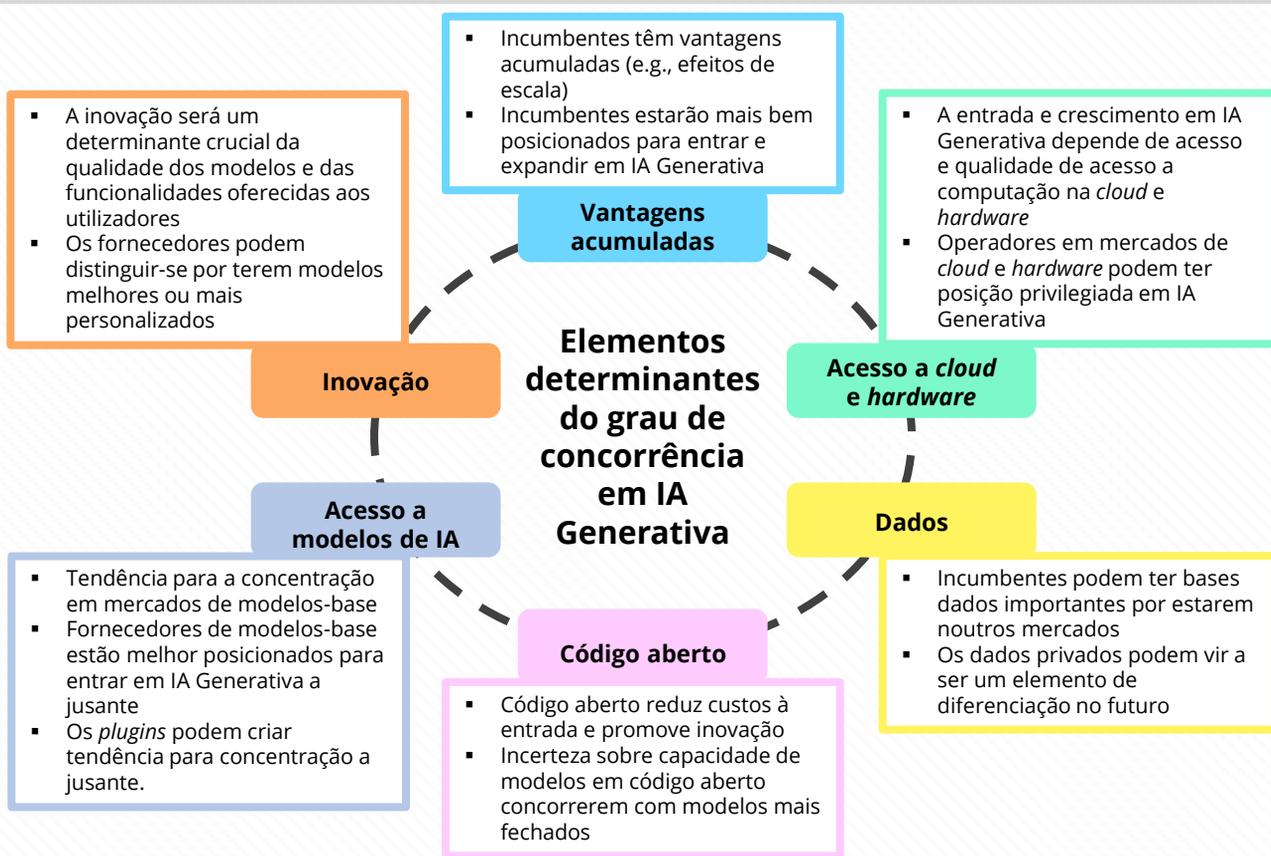
- Produção de imagens a partir de ideias em texto
- Eliminação de objetos de uma imagem
- Substituir pessoas em imagem
- Alterar o estilo da imagem



## Áudio

- Produção de discurso partir de texto
- Clonagem de voz
- Tradução de voz em tempo real
- Produção de música
- Conversão de voz num instrumento musical

A IA tem um grande potencial e muitas oportunidades de inovação. Para os concretizar, é necessário aproveitar o atual momento de contestabilidade, assegurando um ambiente concorrencial.



## Riscos para a concorrência

Alavancagem na integração de IA Generativa em outros produtos

Dificultar acesso a modelos de IA Generativa

Dificultar acesso a bases de dados para o desenvolvimento de IA Generativa

Exigência de contrapartidas abusivas para o fornecimento de IA Generativa

A defesa da concorrência no setor da IA estará centrada nos seguintes pilares:

1 Acesso a dados

2 Acesso à computação na *cloud* e *hardware*

3 Acesso a modelos-base de IA